

Reglement der Stiftung für Konsumentenschutz SKS für die Unterstützung von Repair Cafés in der Schweiz

1. Repair Cafés, welche von der SKS unterstützt werden, garantieren, dass sie unabhängig und neutral sind.
2. Die SKS bietet den Repair Cafés dafür folgende Unterstützung an:
 - 2.1. Die SKS finanziert maximal 1'000 A6-Flyer pro Halbjahr. Dabei übernimmt sie die grafischen Arbeiten sowie die Produktion. Als Vorlage dient der Flyer des Repair Café Bern. Angepasst werden können grundsätzlich Ort/Zeit/Datum, Begleittext sowie Sponsoren/Partner.
 - 2.2. Die SKS finanziert maximal vier F4- oder A0-Allwetter-Plakate. Dabei übernimmt sie die grafischen Arbeiten sowie die Produktion. Als Vorlage dienen die Plakate des Repair Café Bern.
 - 2.3. Die SKS bietet eine kostenlose Haftpflichtversicherung an. [Details hier.](#)
 - 2.4. Die SKS bietet ihre Kommunikationskanäle an (z.B. auch für Suche nach Experten) und leistet nach Bedarf Hilfe bei der Medienarbeit.
 - 2.5. Die Repair Cafés erhalten einen eigenen Abschnitt auf der Website www.repair-cafe.ch. Aktualisierungen macht die SKS in Absprache mit den Veranstaltern. Der Aufwand muss dabei verhältnismässig sein.
 - 2.6. Das Logo der SKS muss auf Drucksachen verwendet werden, sofern die Bedingungen der Finanzierung erfüllt sind (siehe 3.). Zudem soll auf www.konsumentenschutz.ch und www.repair-cafe.ch verwiesen werden.
 - 2.7. Sofern terminlich möglich, steht die Geschäftsleiterin der SKS für Medienanfragen bei der Eröffnungsveranstaltung zur Verfügung.
 - 2.8. Die SKS stellt ihr sämtliches Know-how in Bezug auf die Repair Cafés zur Verfügung.
3. Die SKS kann überprüfen, ob folgende Bedingungen für die Erteilung einer Empfehlung mit dem SKS-Logo erfüllt sind:
 - 3.1. Mitgliederbeiträge
 - 3.1.1. Ist das Repair Café als Verein organisiert, sind Mitgliedschaften von juristischen Personen nur in Form einer Passivmitgliedschaft erlaubt.
 - 3.2. Sponsoringbeiträge

- 3.2.1. Sponsoringbeiträge können von öffentlichen Institutionen, wie Gemeinden oder Kantonen oder aber von Nichtregierungs- oder Nonprofitorganisationen stammen.
- 3.2.2. Sponsoringbeiträge von privatwirtschaftlichen Unternehmen sind lediglich in Form von „Naturalien“ erlaubt (z.B. Gebäck, Werkzeug oder Ersatzteile).

3.3. Identität Sponsoren

- 3.3.1. Die Identität der Sponsoren ist der SKS zu jedem Zeitpunkt bekannt. Änderungen müssen umgehend – spätestens aber innert Monatsfrist – an die SKS weitergeleitet werden.
- 3.3.2. Zum Jahresbeginn bis jeweils am 15. Februar erstattet das Repair Café der SKS Bericht über die finanzielle Situation des Repair Café. Dafür stellt die SKS einen standardisierten und kurzen Fragebogen zur Verfügung.

3.4. Personelle Unabhängigkeit

- 3.4.1. Organisatoren und Mitglieder sind keinem Anbieter verpflichtet und agieren als unabhängige Privatpersonen.
- 4. Die Reparateure arbeiten freiwillig und ohne Bezahlung. Spesen dürfen erstattet werden. Die Reparaturleistung ist kostenlos. Für Ersatzteile kann der Einkaufspreis verlangt werden.
 - 5. Wo immer es möglich ist, wird auf www.repair-cafe.ch und auf www.reparatur-initiativen.de aufmerksam gemacht.

Bern, 14. Januar 2016